



Waldspatz-Medien  
MEDIENKOMPETENT & RESILIENT



Medien &  
**Berufs-  
orientierung**

**Hi, ich bin Resi!**

Ich freue mich, dass du dich für  
meine Angebote interessierst.

Auf den nachfolgenden Seiten habe ich dir eine  
Auswahl meiner MUT-MACH-MEDIEN-Workshops  
für junge Menschen, pädagogische Fachkräfte und  
Eltern zum Thema “Medien & Berufsorientierung”  
zusammengestellt.

Stöbere gern mal durch und melde dich bei mir,  
wenn du Interesse an einer Zusammenarbeit hast.

Ich freue mich darauf, mit dir zu sprechen.

**Ich mache junge Menschen auf der  
Suche nach sich selbst stark fürs Leben  
in unserer medial durchdrungenen Welt.**

**Und ich unterstütze pädagogische  
Fachkräfte und Eltern dabei,  
dasselbe zu tun.**





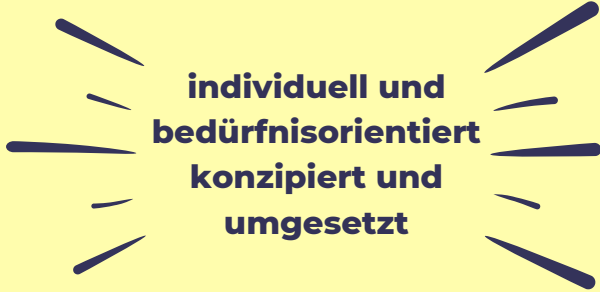


Workshops, die stark  
fürs Leben in unserer  
medial durchdrungenen  
Welt machen


#Medienkompetenzvermittlung

#Ressourcenaktivierung

#Resilienzförderung



**individuell und  
bedürfnisorientiert  
konzipiert und  
umgesetzt**



# #MEDIENGLÜCK - Wie können wir dank/trotz Mediennutzung glücklich(er) werden?!

Viele Menschen nutzen Medien, um Langweile zu vertreiben, sich unterhalten zu lassen oder um sich nicht so alleine zu fühlen. Es gibt viele Möglichkeiten, mittels Mediennutzung die eigene Stimmungslage zu beeinflussen und sich kleine Dopamin-Kicks im Alltag zu holen. Dadurch fühlt man sich (zumindest kurzfristig) oft besser. Aber wie kann man Mediennutzung gestalten, um auch langfristig glücklicher zu werden? Und was braucht es neben Medien noch dafür? In diesem Workshop werden vielfältige Themen und Ansätze der medienpädagogischen Arbeit mit Methoden und Inhalten des Programms "Schulfach Glück" kombiniert.

**Der flexible Allround-Workshop  
für Kinder und Jugendliche**

**auch für BO anpassbar**



# (M)Ein Leben als Social-Media-Star

## Best-Practice

Dieser Workshop bringt jungen Menschen das Berufsbild YouTuber\*in/Influencer\*in näher und regt zur kritischen Reflexion an. Als bunte Mischung aus Diskussion und Austausch sowie Gruppenarbeit in Theorie und Praxis ist dieser Workshop das ideale Begleitangebot zur Potenzialanalyse, welches bereits (in abgewandelter Form) mit dem Medienpädagogischen Preis der SLM in der Kategorie „Bestes Medienkompetenzprojekt mit Jugendlichen“ ausgezeichnet wurde. Inhaltlich geht es dabei unter anderem um die Frage nach den aktuellen Lieblingsstars in den sozialen Medien und warum diese bei den Teilnehmenden so beliebt sind. Außerdem stehen die Ausbildungsmöglichkeiten, Berufsaussichten und Verdienstmöglichkeiten von YouTuber\*innen und Influencer\*innen sowie deren Tätigkeitsprofil im Fokus.

# BeWER?bung mal anders

## Best-Practice

sinphoto / Getty Images /  
kostenlos für Canva Pro

In diesem Workshop beschäftigen sich die Schüler\*innen mit sich selbst aus der Sicht eines Werbeprofis und erstellen neben einer genauen „Produktanalyse“ zu ihrer Person auch ein digitales Werbeplakat (oder - je nach vorhandenem Zeitrahmen - auch einen Radiowerbespot oder einen Werbeclip) als Alternative zur klassischen Bewerbung. So lernen die Teilnehmenden nicht nur, wie Werbung funktioniert, sondern bekommen auch einen spielerischen Einblick in ihre eigene Persönlichkeit. Außerdem wird in diesem Workshop auch thematisiert, wie Bewerbungsunterlagen klassischerweise aussehen und was alles dazugehört. Zentral ist dabei der Ansatz, Bewerbungen „von innen nach außen“ zu schreiben.





# Social Media: Karrierekiller oder Bewerbungsbooster!?

## Best-Practice

In diesem Workshop beschäftigen sich die Teilnehmenden intensiv mit den Themen Datenschutz und Selbstdarstellung in den sozialen Medien. Wir reflektieren die eigene Mediennutzung kritisch, schauen gemeinsam auf die „Do's“ und „Don'ts“ und machen ganz praktisch den Check, was das Netz schon alles über die Schüler\*innen weiß. Bei ausreichend Zeit (mind. 6 UE) entsteht als mediales Produkt eine kreative Gegenüberstellung von positiven und negativen Verhaltensweisen im Internet als Fotocollage/-montage. Außerdem kann dieser Workshop auch um das Themenfeld „Digitale Ethik“ und respektvoller Umgang miteinander im Internet ergänzt werden.

# Entdecke Dich selbst

## Best-Practice

In diesem Workshop (welcher sich hervorragend als Ergänzung zur Potenzialanalyse eignet) beschäftigen sich die Teilnehmenden intensiv mit sich selbst, d.h. ihren Stärken, ihren Interessen und ihren Werten. Daraus entwickeln sie mithilfe spezieller Coaching-Methoden eine eigene Vorstellung von dem, was sie später einmal beruflich aus diesen persönlichen Voraussetzungen und Eigenschaften machen können. Am Ende entsteht (je nach verfügbarem zeitlichen Rahmen und technischer Ausstattung vor Ort in der Einrichtung) eine (digitale Bilder-)Collage, die das Ganze noch einmal anschaulich visualisiert. Gearbeitet wird im Rahmen dieses Workshops vor allem mit der sogenannten "Ikigai"-Methode.





Waldspatz-Medien  
MEDIENKOMPETENT & RESILIENT

# Visionswerkstatt

## Best-Practice

In der „Visionswerkstatt“ geht es darum, dass die Teilnehmenden ihre eigenen Zukunftsvorstellungen entwickeln und sich auf kreative Art und Weise mit der Frage beschäftigen: „Wie möchte ich später einmal leben?“ Im Rahmen dieses Workshops kommen vielfältige Coaching-Tools und -Methoden zum Einsatz (z.B. Lebensrad, Werte-Arbeit, etc.). Gearbeitet wird sowohl in Einzel- als auch Gruppensequenzen. Als praktisches Ergebnis entstehen im Rahmen des Workshops sogenannte „Visionboards“, die (je nach verfügbarem zeitlichen Rahmen) sowohl analog als auch digital gestaltet werden können. Damit kreieren die Teilnehmenden eine erste, ganz konkrete Vorstellung ihrer persönlichen Wunsch-Zukunft (bezogen auf alle Lebensbereiche).



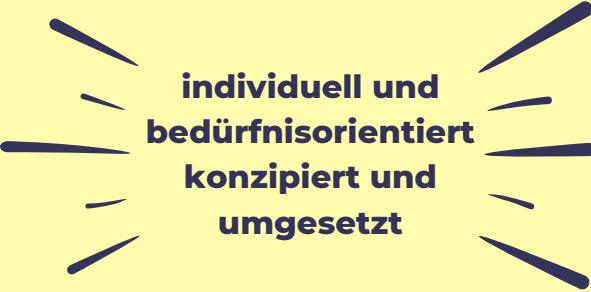
Für  
**pädagogische  
Fachkräfte**

Angebote, die euch  
dabei unterstützen,  
junge Menschen stark  
fürs Leben in unserer  
medial durchdrungenen  
Welt zu machen

#Information

#Motivation

#Befähigung



**individuell und  
bedürfnisorientiert  
konzipiert und  
umgesetzt**



# #MEDIENRESILIENZ - Wie wir unsere Schüler\*innen medienkompetent und resilient machen können"

In dieser Fortbildung wird zunächst der "Medienresilienz"-Begriff (nach Sabria David) vorgestellt, um daran anknüpfend verschiedene methodische Ansätze zur Stärkung der Medienresilienz kennenzulernen und praktisch zu erproben. Ziel der Fortbildung ist es, euch als pädagogische Fachkräfte mit einem theoretischen Verständnis und dem nötigen Handwerkszeug auszustatten, um in der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen zum Thema arbeiten zu können. Im Kern geht es dabei um die Frage wie es uns (und unseren Schüler\*innen) gelingen kann, sich bewusst auf Medien einzulassen und sich auch bewusst dem Sog der Medien entziehen zu können.

**Die flexible Allround-  
Weiterbildung**



# Berufsorientierung neu gedacht und kreativ gemacht

**Best-Practice**

"Medien & Berufsorientierung" - Diese Kombination wird in den nächsten Jahren immer wichtiger werden. Zum einen weil es immer mehr (auch gänzlich neue) Berufe gibt, die Schüler\*innen ergreifen können wenn sie "irgendwas mit Medien" machen möchten. Zum anderen aber auch, weil Medien mittlerweile in allen anderen Berufsbereichen ebenfalls ein fester Bestandteil des Alltags und nicht mehr wegzudenken sind. Medienkompetenz ist Zukunftskompetenz! Und genau aus diesem Grund solltet auch ihr als pädagogische Fachkräfte aus dem BO-Bereich dem Thema "Medien" verstärkt eure Aufmerksamkeit schenken. Genau dabei hilft dieser Workshop! Denn darin erhaltet ihr Tipps, Anregungen und Impulse, wie ihr Medien sinnvoll und einfach in eure Arbeit im Rahmen der Berufsorientierung integrieren könnt.





# Hilfe, meine Schüler\*innen wollen YouTube-Stars werden!

**Best-Practice**

„Ich will YouTuber\*in werden!“ – Dieser Satz löst bei Eltern und Pädagog\*innen häufig Schweißausbrüche und Schnappatmung aus. Kennt ihr das auch? Sobald man mit diesem „Berufswunsch“ seitens des eigenen Kindes oder der eigenen Schüler\*innen konfrontiert wird, schießen einem unweigerlich Gedanken durch den Kopf wie „Kind – bitte lerne doch was Anständiges!“, „Mit so einem Blödsinn kann man doch nicht sein Leben vergeuden!“ oder „Das ist doch überhaupt kein RICHTIGER Beruf!“. Aber wie geht man mit dem Berufswunsch „YouTuber\*in“ am besten um? Holt man die Kinder möglichst schnell zurück auf den Boden der Tatsachen? Lässt man sie ihre Luftschlösser bauen und schaut dann einfach mal was daraus wird? Oder gibt es vielleicht einen goldenen Mittelweg? Und wenn ja, wie sieht der aus? In diesem Workshop erhaltet ihr wertvolle Einblicke, Tipps und Hinweise zum Umgang mit dem Traumberuf YouTuber\*in und könnt so künftig garantiert gelassener und auch wertschätzender mit der Aussage „Ich will YouTuber\*in werden!“ umgehen.



# Social Media: Karrierekiller oder Bewerbungsbooster!?

## Best-Practice

In diesem Workshop erhaltet ihr als pädagogische Fachkräfte zunächst einen umfassenden Überblick über die aktuell beliebtesten Social-Media-Plattformen und deren Nutzungsmöglichkeiten, bevor ihr im Anschluss daran Anregungen, Impulse und Ideen an die Hand bekommt, wie ihr zu diesem Thema mit euren Schüler\*innen praktisch arbeiten könnt. Aspekte, die dabei eine besondere Rolle spielen, sind Datenschutz, Selbstdarstellung und “Do`s” und “Don`ts” in den sozialen Medien.





Waldspatz-Medien  
MEDIENKOMPETENT & RESILIENT

# Kreative Tools und Methoden für die Suche nach der eigenen Berufung

**Best-Practice**

In diesem Workshop speziell für pädagogische Fachkräfte und Multiplikator\*innen aus dem Bereich der Berufsorientierung lernt ihr verschiedene Möglichkeiten aus dem Coaching-Bereich kennen, wie ihr mit Jugendlichen zum Thema Selbstfindung und Persönlichkeitsentwicklung arbeiten könnt. Dabei erprobt ihr viele Tools auch eigenständig und erfahrt so ganz nebenbei auch noch viel Neues über euch selbst. Von der "Ikigai"-Methode, über das "Lebensrad" bis hin zur Arbeit mit Stärken, Werten und Visionen ist alles dabei.

# Den beruflichen Alltag medienkompetent und resilient meistern

**Spezial-Workshop**

Bild: Tiero / Kostenlos für Canva Teams

In Zeiten von Lehrer\*innen-Mangel, Stapelkrisen und immer weiter steigenden Burn-Out- und Depressionsraten, gewinnt das Thema Lehrer\*innen-Gesundheit zunehmend an Bedeutung. Deswegen ist es besonders wichtig, auch als pädagogische Fachkraft (egal ob im schulischen oder außerschulischen Bereich) gut auf sich selbst zu achten. Gerade mit Blick auf die Anforderungen, welche die moderne Arbeitswelt (auch im Bildungsbereich) an uns stellt, aber auch bezogen auf die persönliche Mediennutzung geht es in diesem Workshop um die Themen Selbstfürsorge, Abgrenzung und (Medien-)Resilienz. Ziel des Workshops ist es, euch als Team/Kollegium zu stärken und zu schauen, an welchen Stellschrauben ihr gemeinsam (und jeder für sich selbst) drehen könnt, damit der Arbeitsalltag (wieder) leichter und freudvoller wird.





Die eigenen Kinder stark  
fürs Leben in unserer  
medial durchdrungenen  
Welt machen

#informiert-sein-und-bleiben

#als-authentisches-Vorbild-wirken

#liebepoll-konsequent-begleiten

**individuell und  
bedürfnisorientiert  
konzipiert und  
umgesetzt**



Waldspatz-Medien  
MEDIENKOMPETENT & RESILIENT

# Hilfe, mein Kind will YouTube-Star werden!

**Best-Practice**

„Ich will YouTuber\*in werden!“ – Dieser Satz löst bei Eltern häufig Schweißausbrüche und Schnappatmung aus. Kennt ihr das auch? Sobald man mit diesem „Berufswunsch“ seitens des eigenen Kindes konfrontiert wird, schießen einem unweigerlich Gedanken durch den Kopf wie „Kind – bitte lerne doch was Anständiges!“, „Mit so einem Blödsinn kann man doch nicht sein Leben vergeuden!“ oder „Das ist doch überhaupt kein RICHTIGER Beruf!“. Aber wie geht man mit dem Berufswunsch „YouTuber\*in“ am besten um? Holt man die Kinder möglichst schnell zurück auf den Boden der Tatsachen? Lässt man sie ihre Luftschlösser bauen und schaut dann einfach mal was daraus wird? Oder gibt es vielleicht einen goldenen Mittelweg? Und wenn ja, wie sieht der aus? In diesem Workshop erhalten Eltern wertvolle Einblicke, Tipps und Hinweise zum Umgang mit dem Traumberuf YouTuber\*in und können so künftig garantiert gelassener und auch wertschätzender mit der Aussage „Ich will YouTuber\*in werden!“ umgehen.





# Social Media: Karrierekiller oder Bewerbungsbooster!?

**Best-Practice**

In diesem Workshop erhalten Eltern zunächst einen umfassenden Überblick über die aktuell beliebtesten Social-Media-Plattformen und deren Nutzungsmöglichkeiten, bevor sie im Anschluss daran Anregungen, Impulse und Ideen an die Hand bekommen, wie sie zu diesem Thema mit ihren Kindern ins Gespräch gehen können, um diese für Themen wie Datenschutz, Selbstdarstellung und “Do`s” und “Don`ts” in den sozialen Medien zu sensibilisieren.



# MUT-MACH-MEDIEN

## Workshops

sind in verschiedenen Varianten umsetzbar:

### **Mini-Workshop (2 UE)**

(z.B. als Infoveranstaltung oder Web-Seminar)

### **Kompakt-Workshop (3 UE)**

(z.B. als halbtägiges Angebot)

### **Normaler Workshop (6 UE)**

(z.B. als ganztägiges Angebot)

### **Intensiv-Workshop (12-18 UE)**

(z.B. als mehrtägiges Projekt/Seminar)

Die Kostenfrage kläre ich gern in einem persönlichen Gespräch mit dir.



## Und jetzt?



**1) Angebot auswählen  
(oder eigene Idee mitbringen)**

**2) Kontakt mit mir aufnehmen  
(idealerweise per Mail)**

**3) Kostenloses  
Erstgespräch per  
Telefon oder Zoom**



**4) Gemeinsam etwas Großartiges  
auf die Beine stellen**



## Das sagen meine Kund\*innen:



"An der Zusammenarbeit mit Resi gefällt mir ihre unkonventionelle & auch unkomplizierte Art, Themen angenehm frisch zu präsentieren. Dabei bezieht sie die TN charmant in die Thematik ein und lässt auch dem spontanen, gedanklichen Fluss seinen Lauf."

**Pädagogische Fachkraft an einer  
sächsischen Oberschule**



"Am besten gefällt mir in der Zusammenarbeit mit Resi die individuelle Abstimmung einzelner Workshopabschnitte auf die verschiedenen Klassen und das spontan und in kürzester Zeit. [...] Ich freue mich schon jetzt auf die weitere Zusammenarbeit mit ihr in den nächsten Schuljahren!"

**Praxisberaterin an einer sächsischen Oberschule**

"Ich finde Resis direkte ehrliche Art sehr angenehm. Das braucht es immerzu und lädt Eltern ein, sich auf sie als Referierende einzulassen. Resi verbindet Sympathie, Selbstbewusstsein und Fachkenntnis. [...] Ich wünsche mir, dass es viel mehr Medienpädagoginnen ihrer Klasse gibt. Deswegen arbeiten wir auch so gern mit ihr zusammen :-)"

**Johannes Gersten,  
Projektleitung Spektrum3000**



## So erreichst du mich



hallo@waldspatz-medien.com



0151 / 53 21 42 65



www.waldspatz-medien.com



Podcast: "MEDIENKOMPETENT & RESILIENT"



@waldspatzmedien



"Waldspatz-Medien" (@waldspatzmedien)



Alle Links im Überblick



**#GernPerDu**

**Marie-Therese Stedry**

## Über mich

**Medienpädagogin (M.A.)**

**Resilienzcoach für  
Kinder und Jugendliche**

**Elternkursleiterin im Programm  
"Starke Eltern - Starke Kinder"**

**Trainerin für das  
"Schulfach Glück"**