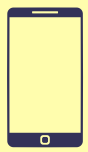
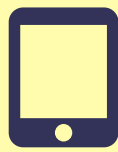
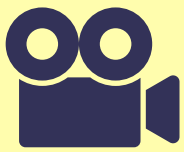




Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten



5 medienpädagogische
Mini-Projekt-Ideen, die
Kinder und Jugendliche
stark machen



Bild: Pixabay - AbsolutVision (CC0)

Made with  by Marie-Therese Stedry



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Wer ich bin
und warum
ich mache,
was ich
mache



Foto: Josephine Stedry

Zunächst mal ein ganz herzliches HALLO und DANKE, dass du das hier liest. Ich freue mich sehr, dass du dir dieses Freebie geholt hast und dich offenkundig für eine ganz besondere Form der medienpädagogischen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen interessierst. Das verbindet uns schon mal! :)

Mein Name ist **Marie-Therese Stedry** und ich bin das Gesicht von und der kreative Kopf hinter **Waldspatz-Medien** - DEM medienpädagogischen Coaching-Angebot für junge Menschen auf der Suche nach sich selbst und alle, die sie dabei unterstützen möchten. Als Medienpädagogin und Systemischer Coach für Kinder und Jugendliche kreierte ich Projektangebote, die Freude bereiten und junge Menschen in ihrem persönlichen Wachstum unterstützen.

Mein Herzensanliegen ist es, Kinder und Jugendliche stark für's Leben zu machen - mit allen Herausforderungen und Krisen, die damit einhergehen können. Deshalb habe ich meine ganz eigene Form der medienpädagogischen Arbeit entwickelt, bei der ich Tools und Methoden aus dem Life-Coaching-Bereich mit aktiver Medienarbeit kombiniere. So trägt jedes meiner Projekte ein Stück dazu bei, sich selbst besser kennenzulernen und damit einen wichtigen Schritt zu machen hinein in ein Leben, in dem man authentisch sein kann und welches man selbstbestimmt und kreativ gestaltet. Das ist mein erklärtes Ziel und dafür arbeite ich mit Kopf, Herz und Hand.



Marie-Therese Stedry

(Medienpädagogin, M.A.) + (Systemischer Coach für Kinder und Jugendliche)

Seite 2



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten



Bild: Pixabay - geralt (CC0)

Was du mit
diesem Freebie
anfangen kannst:

In diesem Freebie habe ich dir fünf
Mini-Projekt-Ideen zusammengestellt,
die den Kern meiner Arbeit sehr gut
widerspiegeln und die du nutzen
kannst als...



... 1:1-Vorlage zum Selbst umsetzen



... Inspiration für deine ganz eigenen Projektkreationen



... Einblick in mein ganz spezielles
medienpädagogisches Coaching-Angebot, welches
ich gern auch an deiner Bildungseinrichtung umsetze



(Mehr Infos dazu findest du auf den letzten Seiten dieses Freebies.)

Ich wünsche dir viel Spaß beim Lesen.



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Projekt 1: "Glücksgeräusche"



Bild: Pixabay - Victoria_Borodina (CC0)



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Projekt 1: "Glücksgeräusche"



Zielgruppe:

Kita/Vorschule bis Klassenstufe 4



Inhalte und Zielsetzung:

Die Kinder lernen sich selbst besser kennen, in dem sie sich mit der Frage "Was macht mich glücklich?" beschäftigen und sich passende Geräusche dazu überlegen. Diese gesammelten "Glücksgeräusche" halten sie anschließend mittels aktiver Medienarbeit als Klangcollage fest. Dadurch lernen die Kinder, wie man sich kreativ mithilfe medialer Möglichkeiten ausdrücken kann und erfahren zudem, dass Medien von Menschen gemachte Inhalte sind, die nach Belieben gestaltet und verändert werden können.



Zeitlicher Rahmen:

2 bis 4 Unterrichtsstunden (90 bis 180 Minuten)

(Das Projekt kann auch über mehrere Tage verteilt durchgeführt werden.)



Material:

ggf. Dinge, mit denen man Geräusche machen kann
und/oder Geräusche aus einer Audio-Datenbank

(Einen guten Überblick zu geeigneten Seiten findest du unter
<https://www.medienpaedagogik-praxis.de/kostenlose-medien/freie-musik/>)



Technik:

- Audio-Aufnahmegerät (z.B. Diktiergerät oder Smartphone)
- ggf. PC mit Audioschnittsoftware
(Ich empfehle das kostenfreie Programm "[Audacity](#)".)
- Präsentationstechnik (Lautsprecher, ggf. PC)



Variationen/Erweiterungen:

- Zur Durchführung (mit jüngeren Kindern/Kita) ganz ohne Technik:
Einfach nur die passenden Geräusche zu den Antworten von den Kindern
gemeinsam machen lassen (mit dem Mund oder dem Körper)
- Wenn kein Schnitt-PC zur Verfügung steht, können auch nur die einzelnen Geräusche
aufgenommen und später noch einmal gemeinsam angehört und besprochen werden
("Wer weiß noch, zu welchem Kind das jeweilige Glücksgeräusch gehört?")
- Passende Bilder zu den Antworten gestalten lassen und damit die Glücksgeräusche
bebildern (z.B. in Form eines kleinen Videoclips mit den Zeichnungen und Geräuschen)
- [...]

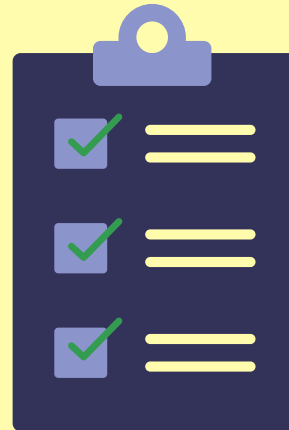


Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Projekt 1: "Glücksgeräusche"

MÖGLICHER ABLAUFPLAN ZUR DURCHFÜHRUNG DES PROJEKTS



Zeit	Inhalt/Methode	Material/Technik
ca. 15 bis 30 Minuten (je nach Alter & Gruppengröße)	Einstieg ins Thema durch <u>Gesprächsrunde</u> : "Was ist eigentlich Glück?"; "Wie fühlt sich Glück an?"; "Kann man IMMER glücklich sein?" + <u>Übergang zur Fragestellung</u> : "Was macht euch glücklich?"	evtl. ein "Redegegegenstand" zur besseren Koordination (z.B. ein Plüschtier oder ein kleiner Stoffball oder ähnliches)
ca. 20 bis 45 Minuten (je nach Alter & Gruppengröße)	<u>Erklären</u> der Aufgabe: Jede*r sagt seinen/ihren Namen und eine Sache, die ihn/sie glücklich macht. Anschließend überlegt sich das befragte Kind ein passendes Geräusch. Wenn dem Kind nichts einfällt, können auch Vorschläge in der Gruppe gesammelt werden. Jede*r kommt einmal an die Reihe.	Bei kleineren Kindern kann eine visuelle Abbildung der Aufgabe zum besseren Nachvollziehen hilfreich sein (Eine entsprechende Vorlage findest du in diesem Freebie auf Seite 23.)
ca. 20 bis 45 Minuten (je nach Alter, Gruppengröße und Art der Aufnahme)	<u>Aufnahme</u> der Glücksgeräusche: Nach einer kurzen Erklärung der Aufnahmetechnik (ggf. können sich die Kinder gegenseitig selbst aufnehmen) werden die Sätze "Mein Name ist [...]" und "ich bin glücklich, wenn [...]" sowie das passende Geräusch dazu aufgenommen.	Aufnahmeggerät (Diktiergerät, Smartphone oder ähnliches) ggf. Materialien zum Geräuschemachen
ca. 30 bis 60 Minuten	<u>Zuschnitt</u> der Glücksgeräusche durch den/die Projektleiter*in (ggf. ergänzt durch zuvor ausgewählte digitale Geräusche)	PC mit Schnittsoftware (z.B. Audacity); ggf. digitale Geräusche
ca. 10 bis 15 Minuten	<u>Präsentation</u> und <u>Abschlussgespräch</u> innerhalb der Gruppe	PC, Lautsprecher, ggf. nochmal der "Redegegegenstand"



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Projekt 2: "Kompliment- Kärtchen"



Bild: Pixabay - scym (CC0)



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Projekt 2: "Kompliment-Kärtchen"



Zielgruppe:

ab Klassenstufe 5 (bis etwa Klassenstufe 8/9)



Inhalte und Zielsetzung:

Die Kinder und Jugendlichen lernen in diesem Projekt wie wertvoll, wohltuend und wichtig eine wertschätzende Kommunikation im Umgang mit anderen (und auch sich selbst) ist. Dafür beschäftigen sie sich intensiv mit der Wirkung von (ernst gemeinten) Komplimenten. Zudem gestalten sie kreative Bild-Text-Kompositionen, die dann zum Beispiel als Share-Pics auf Social Media verwendet oder aber (ganz "Oldschool") ausgedruckt und an andere Menschen weiterverschenkt werden können.



Zeitlicher Rahmen:

2 Unterrichtsstunden (90 Minuten)



Material:

- Zettel und Stifte
- Kreppklebeband



Technik:

- PCs, Tablets oder Smartphones



- App: "[Canva](#)"

(oder eine andere App zur Gestaltung von Bild-Text-Kompositionen: z.B. "[InShot](#)" oder "[PicsArt](#)"; am PC genügt bspw. auch "[PowerPoint](#)")

- Präsentationstechnik (PC, Beamer/Interaktive Tafel)



Variationen/Erweiterungen:

- Für die "Kompliment-Kärtchen" (Bild-Text-Kompositionen) können vorgefertigte Bilder aus dem Internet genutzt werden (z.B. von [Pixabay](#)) - (ACHTUNG: Urheberrechte thematisieren! Vor allem wenn die Ergebnisse bei Social Media genutzt werden sollen.)
- Bei mehr Zeit für das Projekt können die Kinder und Jugendlichen auch selbst Fotos machen, die sie dann für ihre Kompliment-Kärtchen verwenden.
- Bei jüngeren Projektteilnehmer*innen kann aus den Kompliment-Kärtchen auch ein Memory-Spiel gestaltet werden: einfach die Kärtchen in einem kleinen Format zweifach ausdrucken, laminieren und losspielen. :)

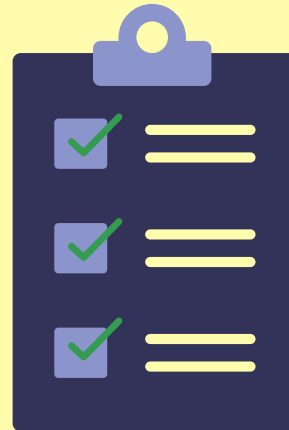


Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Projekt 2: "Kompliment-Kärtchen"

MÖGLICHER ABLAUFPLAN ZUR DURCHFÜHRUNG DES PROJEKTS



Zeit	Inhalt/Methode	Material/Technik
15 Minuten	<u>Gruppengespräch</u> als Einstieg: z.B. mithilfe von passenden Sprichworten zum Thema Kommunikation (à la "Wie es in den Wald hineinruft, so schallt es heraus.") - Welche Erfahrungen haben die Schüler*innen in Bezug auf die Inhalte der Sprichwörter bereits gemacht? Auf welche ihrer selbst erlebten Situationen passen die Sprichwörter?	vorbereitete Sprichwörter (digital als Präsentation, als Tafelbild oder auf Karten geschrieben/gedruckt) (Eine beispielhafte Vorlage findest du auf Seite 24.)
15 Minuten	<u>Warmer Regen:</u> Jede*r Schüler*in erhält ein Blatt und einen Stift. Die Blätter werden sich gegenseitig mit Kreppklebeband auf den Rücken geklebt. Nun gehen alle im Raum herum und schreiben einander positive Rückmeldungen und ernst gemeinte Komplimente auf dieses Blatt. Die Rückmeldungen sind ganz persönlich und sollen nur eigene Wahrnehmungen beinhalten. Anschließend darf gelesen werden.	Zettel, Stifte, Kreppklebeband
15 Minuten	<u>Aufgaben-Vorstellung + Einführung in Technik:</u> Die Schüler*innen erhalten den Auftrag, eines ihrer Lieblingskomplimente als Bild-Text-Komposition mit "Canva" (oder einer anderen App) zu gestalten. Kurzeinführung zu den wichtigsten Funktionen der App + Hinweis auf Urheberrechte bei Bildernutzung	Auftrag sichtbar für alle an der Tafel/Flipchart
30 Minuten (oder mehr, wenn möglich)	<u>Gestaltungsphase:</u> Die Schüler*innen gestalten ihre ganz persönlichen und individuellen Kompliment-Kärtchen	PC/Tablet/Smartphone "Canva" oder anderes Programm zur Bildgestaltung
15 Minuten	<u>Präsentation</u> der Ergebnisse und abschließende <u>Feedbackrunde</u>	Präsentationstechnik (PC, Beamer/Interaktive Tafel)



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Projekt 3: "Kraft-Collage"



Zielgruppe:

ab Klassenstufe 4 (nach oben offen)



Inhalte und Zielsetzung:

Dieses kleine Projekt ist wertvoll für alle Altersgruppen, denn es geht im Kern darum, die eigenen Ressourcen kennenzulernen und die Frage danach zu klären, wie diese gestärkt und erhalten werden können. Die Schüler*innen erstellen dazu zunächst ihre ganz persönliche "Kraftliste", die dann im Anschluss als Fotocollage kreativ und optisch ansprechend aufbereitet wird. So kann das Projektergebnis als täglicher Reminder fungieren und die Kinder und Jugendlichen stets daran erinnern, wie sie sich selbst etwas Gutes tun können.



Zeitlicher Rahmen:

3 bis 4 Unterrichtsstunden (135 bis 180 Minuten)

(Das Projekt kann auch über mehrere Tage verteilt durchgeführt werden.)



Material:

Zettel & Stifte + ggf. vorbereitete (oder später noch ausgedruckte) Fotos, Pappe, Kleber/Klebeband
(falls die Collage analog gestaltet werden soll)



Technik:

- Tablet/Fotoapparat/Smartphone zum Fotos machen
- PC/Tablet/Smartphone zum Fotos recherchieren
(und ggf. digitalen Erstellen der Fotocollage mittels der App "[Pixlr](#)" oder ähnlichen Apps/Programmen) + Präsentationstechnik



Variationen/Erweiterungen:

- Die Kraft-Collagen können sowohl analog als auch digital gestaltet werden:
- Die analog gebastelten Fotocollagen können als eine Art "Visionboard" genutzt werden und zuhause (oder vielleicht auch im Klassenzimmer?) sichtbar aufgehängt werden.
- Die digitalen Fotocollagen können z.B. als Bildschirmhintergrund auf dem eigenen Smartphone der Schüler*innen genutzt werden. So entfalten sie auf jeden Fall ihre Wirkung als täglicher Reminder.
- Wenn die Schüler*innen alle Bilder für ihre Collage selbst anfertigen sollen, ist auf jeden Fall mehr Zeit notwendig. Das muss dann einfach individuell ausprobiert werden.
- Das Projekt ist auch als kleines Videoprojekt denk- und umsetzbar.

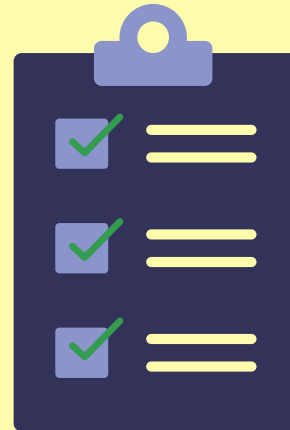


Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Projekt 3: "Kraft-Collage"

MÖGLICHER ABLAUFPLAN ZUR DURCHFÜHRUNG DES PROJEKTS



Zeit	Inhalt/Methode	Material/Technik
ca. 10 Minuten	<u>Einstiegsfrage:</u> "Wenn euer Handyakku leer ist, dann ladet ihr ihn zügig wieder auf! - Wie ist das denn bei euch persönlich? Wie (oft) ladet ihr eure eigenen Akkus wieder auf? Und wie genau macht ihr das?" - Ideen an der Tafel/Flipchart sammeln	Tafel/Flipchart Kreide/Stifte
ca. 15 - 20 Minuten	<u>Erstellung einer individuellen Kraftliste:</u> Jede*r Schüler*in notiert mind. 10 (besser noch 30) Dinge/Tätigkeiten auf einem Blatt Papier, die ihm/ihr Kraft schenken bzw. gut tun und Freude bereiten.	Zettel und Stifte (Eine Vorlage für die Kraftliste findest du auf Seite 25.)
ca. 10 Minuten	<u>Erklären der Aufgabe (und ggf. Technik):</u> Jede*r Schüler*in soll passend zu seiner/ihrer Kraftliste Bilder entweder selbst anfertigen oder im Netz heraussuchen, um daraus eine Collage zu gestalten, die die größten Kraftspender visualisiert. (Bei Nutzung von Bildern aus dem Netz: Urheberrechte ansprechen und auf Pixabay und Co. verweisen!)	Auftrag für alle sichtbar an der Tafel/Flipchart
ca. 90-120 Minuten	<u>Praxis- und Gestaltungsphase:</u> Die Schüler*innen fotografieren bzw. recherchieren ihre Bilder und fügen diese als Collage zusammen. Das geht bspw. mit der App "Pixlr" am Smartphone/ Tablet oder mit "PowerPoint" am PC. Alternativ werden die Fotos ausgedruckt und (zu einem späteren Zeitpunkt) auf eine bunte Pappe geklebt und so die Collage erstellt.	Tablets/Fotoapparate/ Smartphones zum Fotografieren bzw. PCs/Tablets/Smartphones zum Recherchieren und für die digitale Gestaltung
ca. 25 Minuten	<u>Präsentation</u> (z.B. als Gallery-Walk) und <u>Abschlussgespräch</u> (Feedbackrunde)	Präsentationstechnik bzw. Klebeband/Pins/Magnete



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Projekt 4: "Self-Love-Selfie"



Bild: Pixabay - Ben_Kerckx (CC0)



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Projekt 4: "Self-Love-Selfie"



Zielgruppe:

ab Klassenstufe 5 (nach oben offen)



Inhalte und Zielsetzung:

Selbstliebe ist in den letzten Jahren ein echtes Trendthema geworden - ZURECHT! Denn Selbstliebe ist kein Egoismus, sondern aktiver Umweltschutz! Dieses Prinzip der positiven Selbstannahme und des liebevollen Umgangs mit sich selbst steht im Zentrum dieses Mini-Projekts. Die Kinder und Jugendlichen überlegen, was genau sie alles an sich selbst mögen und gestalten dazu ein Selfie der ganz besonderen Art. Diese Selfies können dann als bewusstes Statement gegen den Optimierungswahn und das ständige Vergleichen vor allem in Sozialen Medien genutzt werden.



Zeitlicher Rahmen:

2 bis 4 Unterrichtsstunden (90 bis 180 Minuten)



Material:

Zettel und Stifte; evtl. Bastelutensilien (buntes Papier, Schere, Leim/Klebeband)



Technik:



- Tablet/Smartphone zum Fotografieren und Bearbeiten
- App zur Bildbearbeitung (z.B. "[PicsArt](#)", "[Pixlr](#)" oder "[InShot](#)")
- Präsentationstechnik (PC, Beamer/Interaktive Tafel)



Variationen/Erweiterungen:

- Theoretisch kann das Projekt auch schon im Vorschulalter in der Kita umgesetzt werden. Dann wird eben nicht mit Texten gearbeitet, sondern alternativ mit anderen Dingen wie z.B. Aufkleber/Symbole/Bilder, die für Dinge/Eigenschaften stehen, die die Kinder an sich selbst mögen.
- Statt Fotos/Selfies zu machen könnten jüngere Kinder auch ein Selbstporträt von sich zeichnen. (Auch eine gute Idee, falls die Einverständniserklärung der Eltern für das Projekt nicht vorliegt oder das Kind nicht fotografiert werden möchte.)
- Die Selfies könnten unter einem speziellen Hashtag (z.B. [#selfloveselfie](#)) bei Social Media gepostet werden. (ggf. könnte man damit auch eine Challenge anstoßen und andere zum Mitmachen ermutigen)

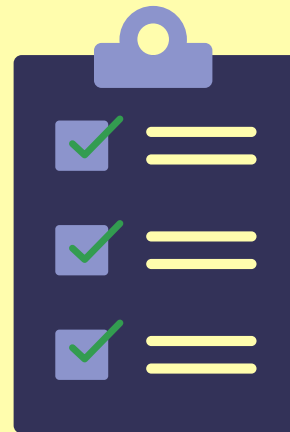


Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Projekt 4: "Self-Love-Selfie"

MÖGLICHER ABLAUFPLAN ZUR DURCHFÜHRUNG DES PROJEKTS



Zeit	Inhalt/Methode	Material/Technik
10 Minuten	Einstieg mit <u>Arbeitsblatt</u> (zwei Spalten): 1. Was ich an mir mag 2. Was ich nicht an mir mag	Zettel und Stifte; AB-Vorlage auf Seite 26
20 Minuten	<u>Auswertungsrunde</u> : In welcher Spalte haben die Schüler*innen mehr Stichpunkte gesammelt? Warum ist das so? (Wahrscheinlich werden in der 2. Spalte mit den negativen Aspekten mehr Punkte genannt. Das sollte unbedingt aufgegriffen und besprochen werden.) Mögliche Gründe: Vergleich mit anderen, bestimmte innere Anteile sehr stark ausgeprägt (Der innere Kritiker/Antreiber/Perfektionist)	evtl. Tafel/Flipchart, um Gründe aufzuschreiben und festzuhalten
15 bis 30 Minuten	Erstellen einer <u>Mindmap</u> zu den Dingen, die die Schüler*innen an sich selbst mögen (mögliche Bereiche: Eigenschaften, Talente, Stärken, Aussehen, Fähigkeiten/Fertigkeiten)	Zettel und Stifte; Mindmap-Vorlage auf Seite 27
30 bis 60 Minuten	Ein <u>Selfie machen</u> und die gesammelten Punkte aus der <u>Mindmap in das Selfie einbauen</u> (z.B. in Textform oder mithilfe von Emojis, Bildern, Symbolen etc.)	Tablets/Smartphones; evtl. Bastelutensilien (falls analog gearbeitet wird)
15 Minuten	<u>Präsentation</u> der Ergebnisse und <u>Abschlussgespräch</u> : "Wie geht es euch jetzt nach diesem Projekt?", "Wie fühlt ihr euch, wenn ihr euer Selfie anschaut?"	Präsentationstechnik (PC, Beamer/Interaktive Tafel)



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Projekt 5: "Werbung für Werte"



Bilder: Pixabay - nastya_gepp (CC0)
und Pixabay - PDPics (CC0)



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Projekt 5: "Werbung für Werte"



Zielgruppe:

ab Klassenstufe 7 (nach oben offen)



Inhalte und Zielsetzung:

Werbung ist dafür da, uns Produkte und Dienstleistungen "schmackhaft" zu machen und zum Kauf zu animieren. Wie wäre es also, wenn man mal Werbung für wirklich wichtige Dinge macht? Werte zum Beispiel! Werte sind die Dinge, die uns besonders wichtig im Leben sind und von denen wir uns leiten lassen. In diesem Projekt werden sich die Jugendlichen ihrer persönlichen Werte bewusst und gestalten kreative Werbemaßnahmen, um die Wichtigkeit dieser Werte für sich selbst und andere hervorzuheben.



Zeitlicher Rahmen:

4 bis 6 Unterrichtsstunden (mind. 180 Minuten, besser mehr)
(Das Projekt kann auch über mehrere Tage verteilt durchgeführt werden.)



Material:

- Zettel und Stifte
- ggf. Bastelmaterial (buntes Papier, Schere, Kleber, etc.)



Technik:

- abhängig von geplanter Werbemaßnahme
(Werbeplakat, Radiowerbespot oder TV-Werbespot)
- ggf. Audioaufnahmegerät oder Kamera/Tablet
- ggf. PC mit (Audio- oder Video-)Schnittsoftware
- ggf. Präsentationstechnik (PC, Beamer/Interaktive Tafel)



Variationen/Erweiterungen:

- Als "Startervariante" könnte man mit den Schüler*innen ein Werbeplakat zum Thema gestalten lassen (analog oder digital)
- Für Fortgeschrittene (mit einem etwas größeren zeitlichen Budget) wäre ein Radiowerbespot eine spannende Projektvariante.
- Die Königsdisziplin ist die Produktion eines TV-Spots - dafür ist aber definitiv mehr Zeit notwendig!
- Ebenfalls könnte man auch überlegen, wie ein*e Influencer*in Werbung für den ausgewählten Wert machen würde (z.B. in einer Story oder einem Post).

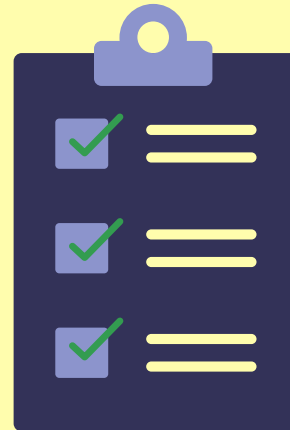


Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Projekt 5: "Werbung für Werte"

MÖGLICHER ABLAUFPLAN ZUR DURCHFÜHRUNG DES PROJEKTS



Zeit	Inhalt/Methode	Material/Technik
10 bis 15 Minuten	Einstieg ins Thema Werte über <u>Gesprächsrunde</u> : "Was sind für euch wichtige Werte?" "Was ist euch in eurem Leben (jetzt gerade) besonders wichtig?" "Woran orientiert ihr euch, wenn ihr Entscheidungen treffen müsst?"	ggf. beispielhafte Werte als Gesprächsanreiz (Eine Übersicht findest du auf Seite 28 dieses Freebies.)
30 bis 45 Minuten	<u>Theoretischer Input</u> zum Thema Werbung: AIDA-Modell vorstellen, verschiedene Werbeformen besprechen (Plakat, Radio, TV, Online)	evtl. Präsentation/Beispiele verschiedener Formen von Werbung zum Zeigen
30 Minuten	<u>Gruppenarbeit</u> (3-5 TN pro Gruppe): Wie lassen sich die typischen Prinzipien von Werbung nutzen, um Werte zu "verkaufen"? (bezogen auf das zuvor ausgewählte Medium)	Zettel und Stifte
15 Minuten	ggf. <u>Einweisung</u> in die Technik (bei Radio-/TV-Werbepspot-Produktion)	ggf. zu nutzende Technik
60 bis 180(+) Minuten (je nach Werbeform)	<u>Gemeinsame Gestaltung eines Werbeplakates/Radio-/TV-Werbepspots (oder einer Story/eines Postings)</u> für einen ausgewählten Wert (z.B. Ehrlichkeit oder Mut) (ggf. inkl. Drehbuch/Storyboard, Dreh/Aufnahme und Schnitt)	ggf. Bastelmaterialien bzw. zu nutzende Technik (abhängig von gewählter Werbeform); evtl. Werte-Übersicht von Seite 28 als Anregung zur Werte-Auswahl
30 bis 45 Minuten	<u>Präsentation</u> der Ergebnisse und <u>Abschlussgespräch</u> : "Welche Kampagnen sind besonders überzeugend und gut gelungen? Warum?"	ggf. Präsentationstechnik (PC, Beamer/Interaktive Tafel)



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

So - du bist am Ende dieses Freebies angekommen!



Bild: Pixabay - Anemone123 (CC0)

Wie geht es dir? | Was schwirrt dir gerade durch den Kopf? | Was fühlst du?

Bist du inspiriert? Hast du Lust, selbst eines dieser fünf Projekte mal in der Praxis auszuprobieren? Fühlst du dich gut ausgestattet und bereit dafür?

Wenn ja, dann freue ich mich riesig und wünsche dir viel Spaß dabei. Lass mich gerne wissen, wie es gelaufen ist und gib mir ruhig auch Feedback, wenn du eigene Ideen zur Umsetzung der vorgestellten Projekte hast.

Für Austausch bin ich immer offen. :)

Hast du Lust auf eines dieser Projekte, traust dich aber noch nicht so ganz, selber in die Umsetzung zu kommen? Oder fehlt dir vielleicht die technische Ausstattung oder das nötige Know-How? KEIN PROBLEM! :)

Gerne unterstütze ich dich bei der Projektumsetzung und komme zu dir in deine Bildungseinrichtung.

Nimm dazu einfach Kontakt mit mir auf!

Marie-Therese Stedry

(Medienpädagogin, M.A.) + (Systemischer Coach für Kinder und Jugendliche)

Seite 19



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Ich
unterstütze
dich gern!



Foto: Josephine Stedry



Medienpädagogik	Marie-Therese Stedry (Medienpädagogin, M.A.) (Systemischer Coach für Kinder und Jugendliche)
Medienproduktion	hallo@waldspatz-medien.com
Persönlichkeitsentwicklung	+49 (0) 151 / 53 21 42 65
	Brunnenweg 7 07987 Mohlsdorf-Teichwolframsdorf www.waldspatz-medien.com
"Sei authentisch und gestalte dein Leben selbstbestimmt und kreativ!"	

Foto: Marie-Therese Stedry

Bei Fragen zu den vorgestellten Projekten oder Interesse an einer Zusammenarbeit freue ich mich, wenn du dich bei mir meldest.

Schreibe mir gern eine E-Mail an hallo@waldspatz-medien.com oder klingel kurz durch unter **0151 / 53 21 42 65**.

Du erreichst mich außerdem auf Instagram unter [@waldspatzmedien](https://www.instagram.com/waldspatzmedien) per Direct Message oder über das [Kontaktformular](#) auf meiner Website www.waldspatz-medien.com

Du siehst also:
Viele Wege führen nach Rom
und viele Wege führen zu mir! ;)



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Willst du mich auch unterstützen?



Dann lasse mir doch gern ein Abo da
und folge mir auf meinen Kanälen:



Instagram

Auf Instagram teile ich spannende Einblicke in meine Arbeit als Medienpädagogin und Systemischer Coach für Kinder und Jugendliche mit dir. Außerdem erhältst du dort regelmäßig Tipps für deine eigene (medien-)pädagogische Praxis und erfährst zudem auch noch mehr über mich als Mensch.

Du findest mich unter:

[@waldspatzmedien](#)

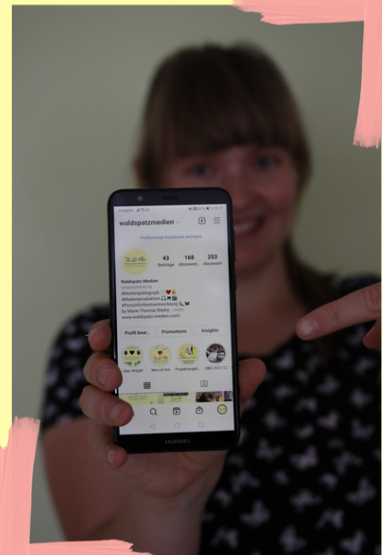


Foto: Josephine Stedry



YouTube

Auf meinem YouTube-Kanal findest du Ideen, Anregungen und Impulse rund um die Themen Medienpädagogik und Persönlichkeitsentwicklung. Außerdem kannst du dort auch Ergebnisse aus meinen Projekten anschauen und durch meine Eigenproduktionen stöbern.

Suche einfach nach:

[Waldspatz-Medien](#)



Foto: Josephine Stedry

Marie-Therese Stedry

(Medienpädagogin, M.A.) + (Systemischer Coach für Kinder und Jugendliche)

Seite 21



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Hier gibt's weitere Infos für dich:



Foto: Josephine Stedry

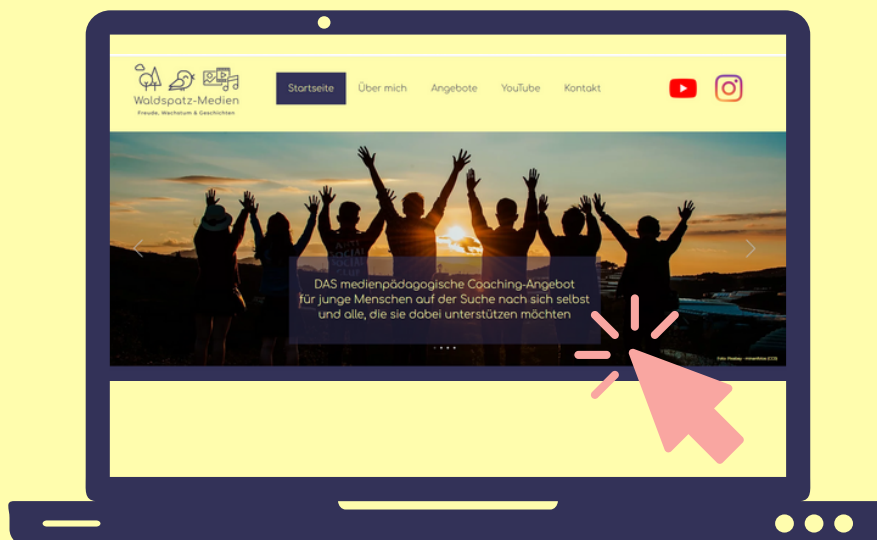


Podcast

In meinem Podcast "Medienpädagogik LEICHT GEMACHT" teile ich jede Menge Praxistipps, Tools und Methoden, mit denen Du ganz leicht selbst medienpädagogisch aktiv werden kannst. Egal ob Du Lehrer/in, Erzieher/in, Schulsozialarbeiter/in, Praxisberater/in oder anderweitige Multiplikator/in bist... Du bist in meinem Podcast genau richtig, wenn Du junge Menschen auf der Suche nach sich selbst unterstützen willst und Du gleichzeitig mehr darüber erfahren möchtest, wie Du das Thema Medien in Deine pädagogische Arbeit integrieren kannst.



Website



<https://www.waldspatz-medien.com/>

Projekt: "Glücksgeräusche"

(Kopiervorlage: "Aufgaben-Visualisierung")

"Mein Name ist [...] und ich bin glücklich, wenn [...]"
"Welches Geräusch passt dazu?"



Projekt:
"Kompliment-Kärtchen"
(Kopiervorlage: "Sprichwort-Sammlung")

"Wie man in den Wald hinein
ruft, so schallt es heraus."
(Sprichwort)

"Was man ernst meint,
sagt man am besten im Spaß."
(Wilhelm Busch)

"Ein Bild sagt mehr als tausend Worte."
(Sprichwort)

"Erst denken,
dann sprechen!"
(Ausspruch)



"Besser einander beschimpfen
als einander beschießen."
(Winston Churchill)

"Einmal entsandt, fliegt das
Wort unwiderruflich dahin."
(Horaz)

"Reden ist Silber,
schweigen ist Gold."
(Sprichwort)

"Ein gutes Wort
und ein sanfter
Regen dringen
überall hindurch."
(Sprichwort)

"Ein freundliches Wort kostet
nichts, und dennoch ist es das
Schönste aller Geschenke."
(Daphne du Maurier)

[...]

Projekt: "Kraft-Collage"

(Kopiervorlage: "Kraftliste")

Meine persönliche Kraftliste:

(Dinge/Tätigkeiten, die mir Kraft schenken, gut tun und Freude bereiten)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

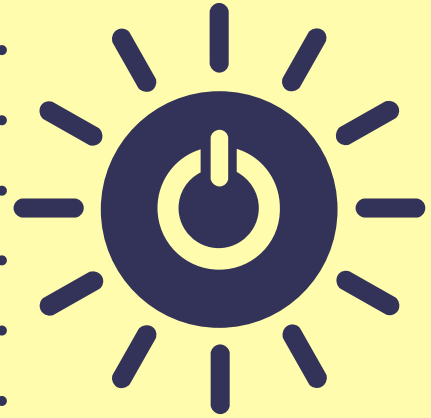
.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Projekt: "Self-Love-Selfie"

(Kopiervorlage: "Was ich an mir mag/nicht mag")

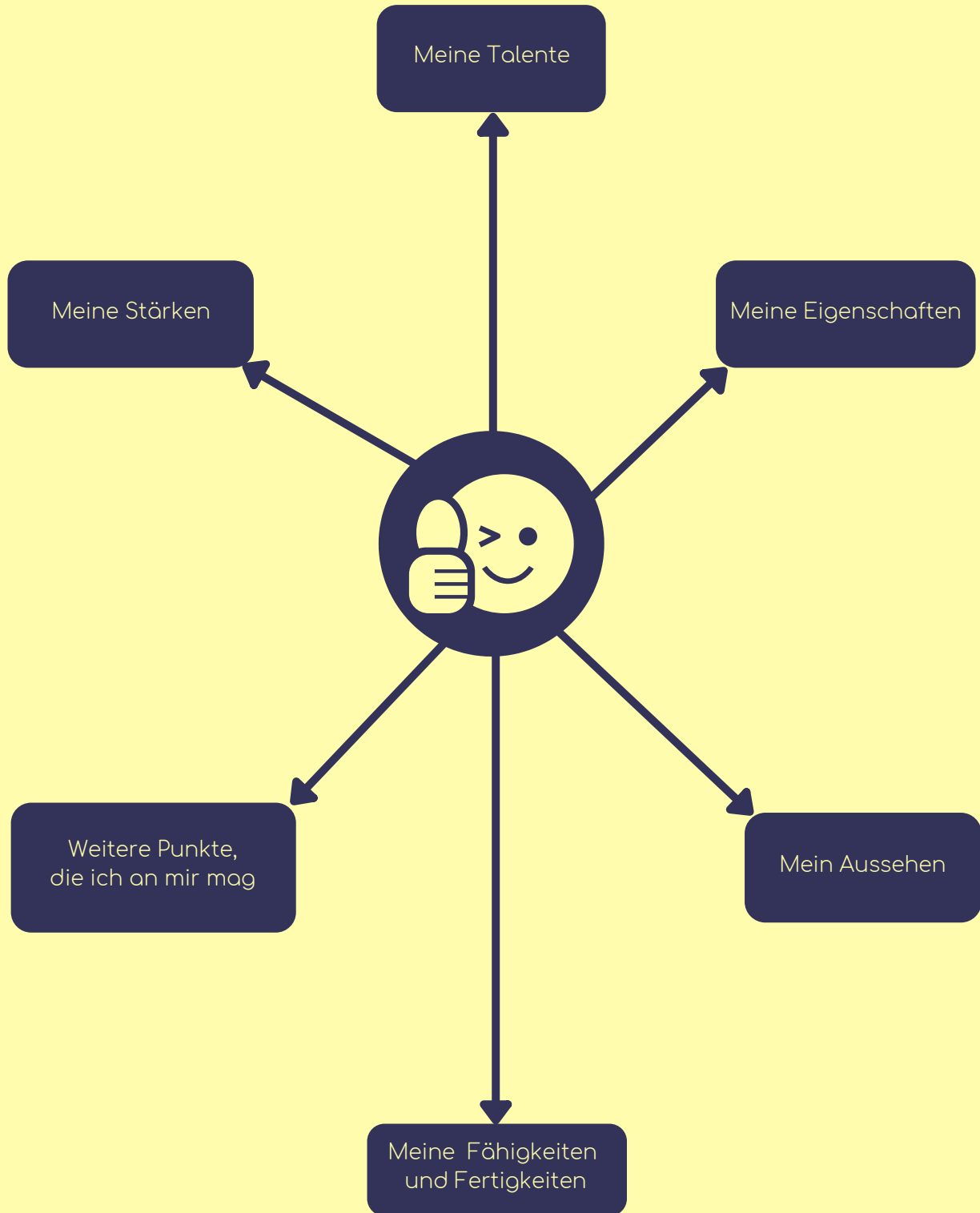
Was ich an mir mag

Was ich nicht an mir mag



Projekt: "Self-Love-Selfie"

(Kopiervorlage: "Mindmap")



Projekt: "Werbung für Werte"

(Kopiervorlage: "Beispiel-Werte im Überblick")

Abenteuer	Achtsamkeit	Genauigkeit	Toleranz
Humor	Anerkennung	Bescheidenheit	Ehrlichkeit
Offenheit	Erholung	Fairness	Freude
Ausdauer	Familie	Ermutigung	Entspannung
Aufmerksamkeit	Fitness	Erfolg	Frieden
Ausdrucksstärke	Genuss	Freundlichkeit	Gelassenheit
Ausgeglichenheit	Mut	Hoffnung	Glück
Fleiß	Harmonie	Flexibilität	Glaubwürdigkeit
Freiheit	Großzügigkeit	Hilfsbereitschaft	Stille
Gemütlichkeit	Intelligenz	Intuition	Fokus
Bewusstheit	Klarheit	Herkunft	Freundschaft
Demut	Hingabe	Gerechtigkeit	Höflichkeit
Nähe	Kreativität	Team	Fantasie
Dankbarkeit	Lernen	Ordnung	Loyalität
Disziplin	Mitgefühl	Liebe	Reichtum
Effizienz	Optimismus	Schönheit	Vertrauen
Ehre	Kooperation	Sicherheit	Unabhängigkeit
Ehrgeiz	Nachhaltigkeit	Vielfalt	Überraschung
Respekt	Wunder	Privatsphäre	Sparsamkeit
Einfluss	Spontanität	Perfektion	Bedeutsamkeit
Einfachheit	Selbstvertrauen	Stärke	Überfluss
Empathie	Neugier	Spannung	Selbstfürsorge
Entschlossenheit	Leidenschaft	Wertschätzung	Herzlichkeit



Waldspatz-Medien

Freude, Wachstum & Geschichten

Das ist eine Handreichung von Waldspatz-Medien.

Sie wurde als **Freebie** erstellt
und steht interessierten Nutzer*innen
nach ihrer Anmeldung via E-Mail auf
www.waldspatz-medien.com
zur Verfügung.

Die darin enthaltenen Projekte und Materialien sind
ausdrücklich zum Nachmachen und Nutzen gedacht. :)

Die Verbreitung dieser Handreichung
(als Ganzes oder in Teilen) OHNE vorherige Anmeldung
auf der Waldspatz-Medien-Website ist NICHT gestattet.

(Sei doch so nett und verweise im Falle eines Falles einfach auf
die **kostenfreie** Download-Möglichkeit dieses Freebies auf
www.waldspatz-medien.com -
Damit hilfst du mir wirklich sehr.)

VIELEN DANK FÜR DEIN INTERESSE
AN MEINER ARBEIT UND VIEL FREUDE
BEI DER NUTZUNG MEINER MATERIALIEN!